

**Escola de Governo  
do Distrito Federal**

**Secretaria Executiva  
de Gestão Administrativa**

**Secretaria de Economia**



Curso  
**Oratória para cursos e palestras**

**Apresentação**

A elaboração, a formatação e a revisão do material didático são de responsabilidade da instrutoria.

**Escola de Governo do Distrito Federal**

Endereço: SGON Quadra 1 Área Especial 1 – Brasília/DF – CEP: 70610-610

Telefones: (61) 3344-0074 / 3344-0063

[www.egov.df.gov.br](http://www.egov.df.gov.br)

Escola de Governo  
do Distrito Federal

Secretaria Executiva  
de Gestão Administrativa

Secretaria de Economia



Curso

# Oratória para cursos e palestras

**Rodrigo Mariani**



rodrigo.mariani@sejus.df.gov.br



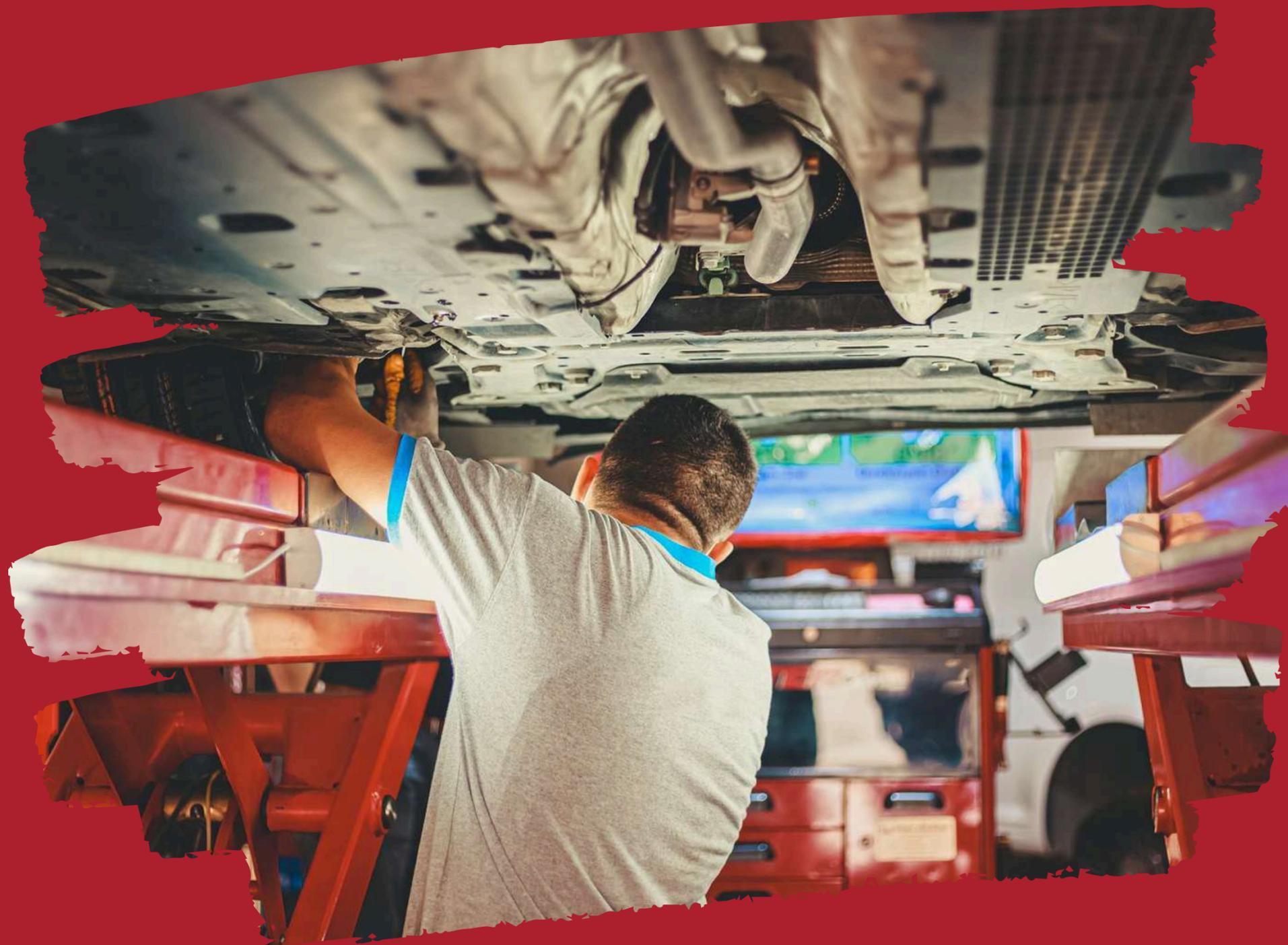
@rodrigomariani

@egov.df

# REVISÃO

Rodrigo Mariani

 [rodrigomariani](https://www.instagram.com/rodrigomariani)



# 10

## TÉCNICAS

**Objetivo:**

**GERAR INTERESSE**  
**RETER ATENÇÃO**

# Metodologia Fala P10

1. D

2. O

3. C

4. I

5. L

6. I

7. D

8. A

9. D

10. E



# Metodologia Fala P10

A Virtude da **Docilidade**:

Uma Força Interior Essencial

Não é fraqueza ou passividade!

É uma virtude poderosa que se traduz em força interior, flexibilidade e abertura ao aprendizado.

É uma disposição serena e receptiva;

Capacidade de lidar com pessoas com gentileza e compreensão.

*Gentelligence (SXSW 2024)*



1. D

2. O

3. C

4. I

5. L

6. I

7. D

8. A

9. D

10. E

# Metodologia Fala P10

1. Desvendar-se

2. O

3. C

4. I

5. L

6. I

7. D

8. A

9. D

10. E



Tirar o véu que cobre algo, tornando-o conhecido ou revelado.

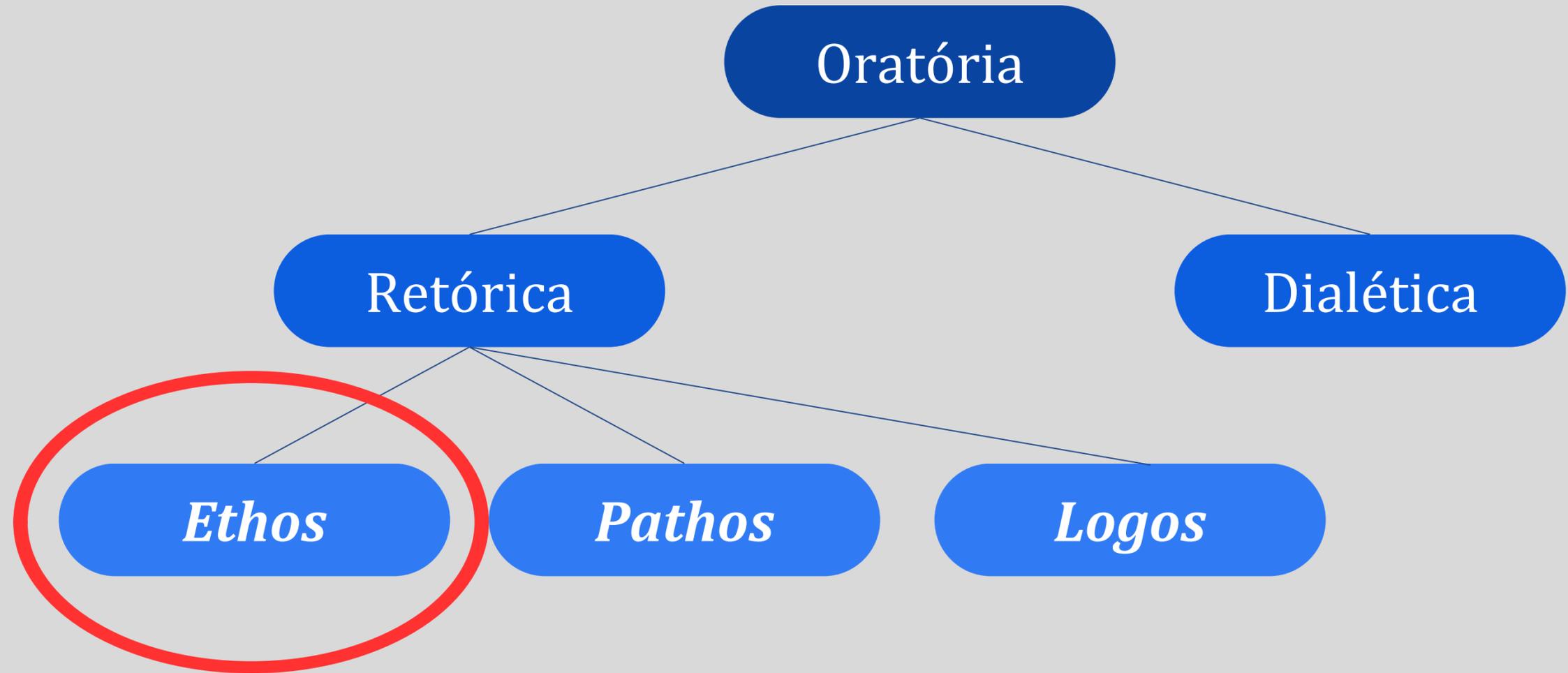
# 1- Desvendar-se

Autenticidade, pois permite que as pessoas se mostrem como realmente são, sem máscaras ou falsidades.

Por que eu quero falar disso?

O que eu faço diferente em relação às pessoas da minha área?





# Autoconhecimento

Gerar conexão a partir da sua essência



# Autoconhecimento

Entender as próprias ferramentas de comunicação



**Personalidade**



**Caráter**

**Temperamento**

# Autoconhecimento

Entender as próprias ferramentas de comunicação

# Autoconhecimento

Entender as próprias ferramentas de comunicação

**Caráter**

**Personalidade**

**Temperamento**



Pessoa:

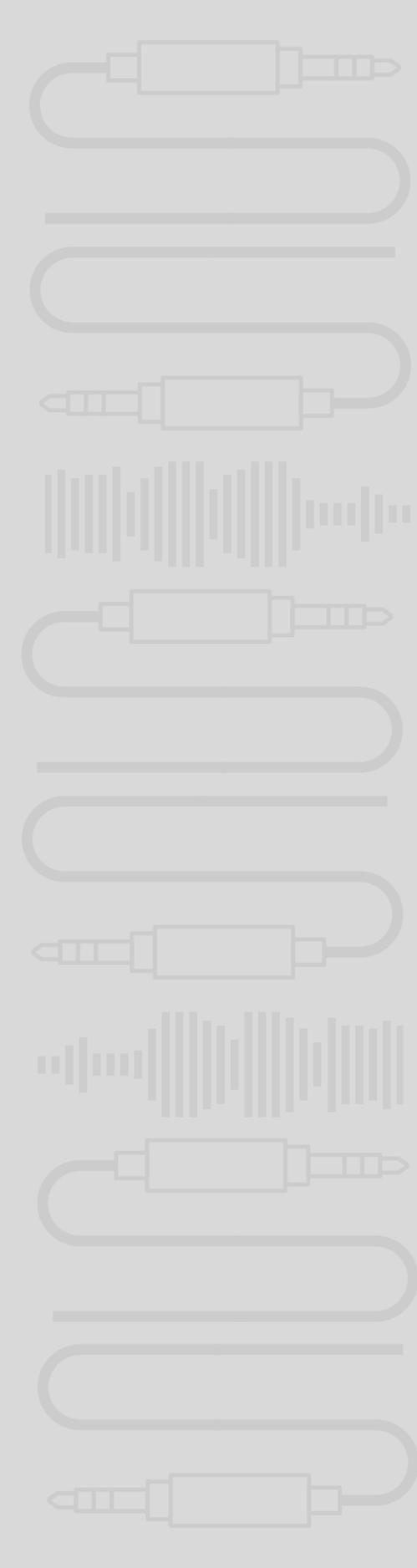
Analista  
(NT)

Vigilante  
(SJ)



Diplomata  
(NF)

Exploradora  
(SP)



# Conquistando o direito de falar

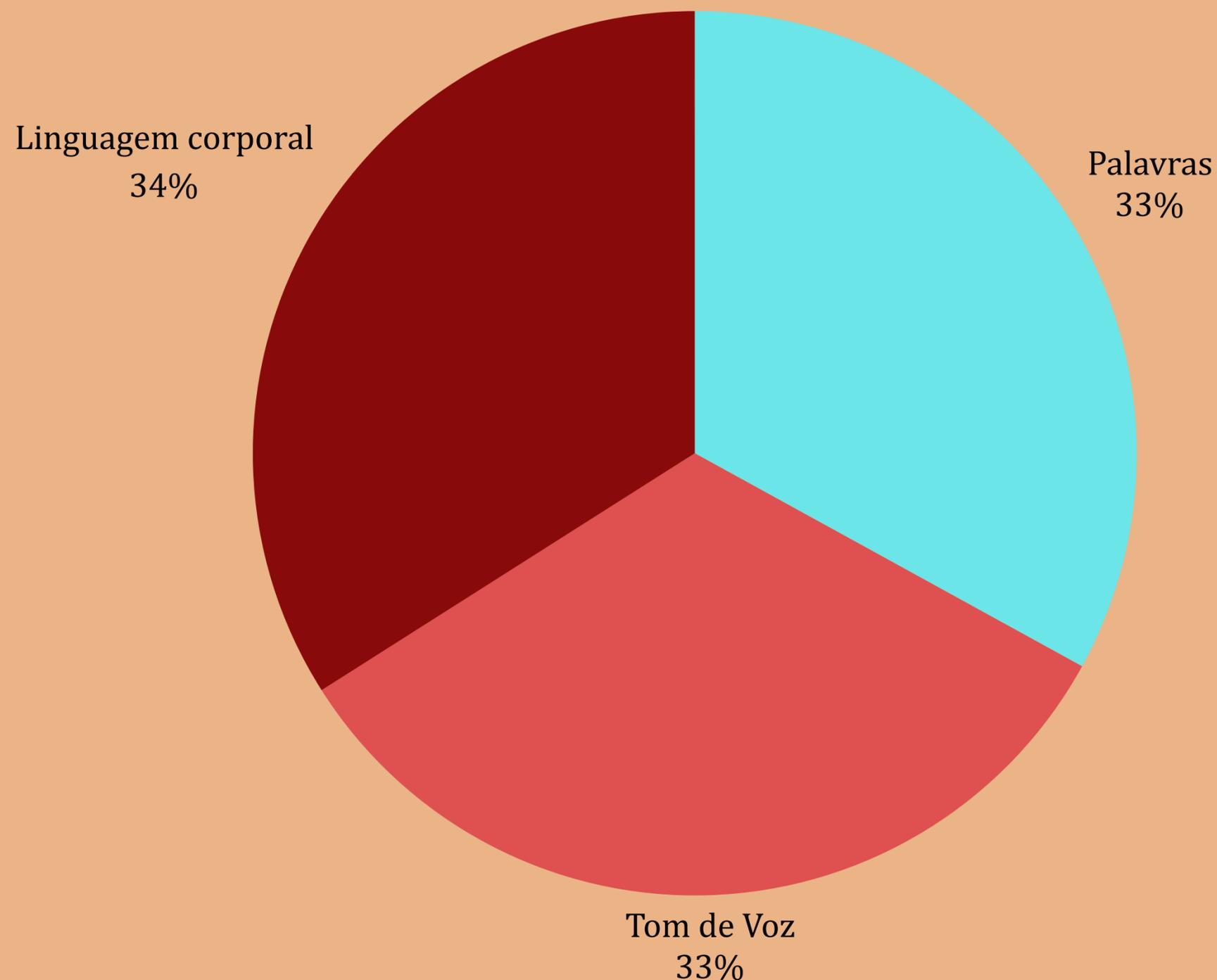


Assertividade

Foco e precisão

# Livro: "O Poder da Comunicação Não Verbal" de Flora Davis

A mensagem é entregue ao interlocutor na seguinte proporção:



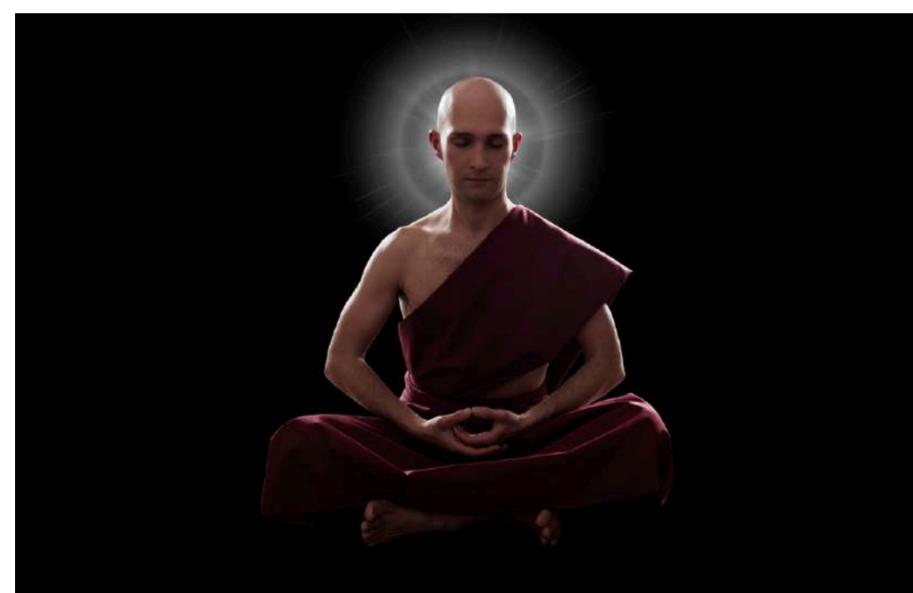
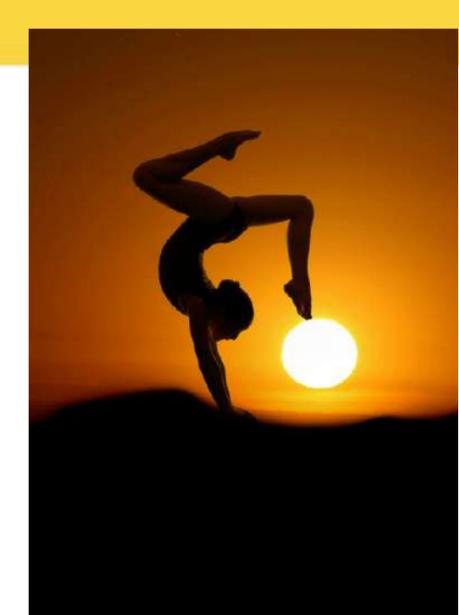
## Herb Oestreich, 1999

Oradores deveriam prestar igual atenção às palavras, ao tom de voz e à linguagem corporal – porque a **combinação** dos três contribui para uma comunicação mais **poderosa**

# Design instrucional

## Tipos de Inteligência

1. Cinética corporal
2. Musical
3. Lógico matemática
4. Linguística
5. Interpessoal
6. Visual espacial
7. Intrapessoal
8. Ambiental - Inovação





# Conquistando o direito de falar



**Foco e precisão**

**Tom de voz**

**Expressão corporal**

# Metodologia Fala P10

1. Desvendar-se
2. Objetividade
3. C
4. I
5. L
6. I
7. D
8. A
9. D
10. E



Ir direto ao ponto.  
Entregar o tesouro em 15 segundos.  
Limitar o assunto.  
Dizer onde se quer chegar;  
conduzir a explicação.

Apresentação Pessoal

Segurança ao falar

Nome

Personalidade

Formação

Onde trabalha

Eu vou utilizar oratória para...



# Metodologia Fala P10

1. Desvendar-se
2. Objetividade
3. C
4. I
5. L
6. I
7. D
8. A
9. D
10. E



Ir direto ao ponto.  
Entregar o tesouro em 15 segundos.  
Limitar o assunto.  
Dizer onde se quer chegar;  
conduzir a explicação.



## Foco e precisão

Falar, com verdade e convicção, algo simples que seja marcante!

Qual a melhor informação que eu quero entregar?

# Exposição à audiência - Medo?

Filosofia



Psicologia



Espiritualidade



PITCH

Apresentação breve para explicar uma ideia  
interessante e promover engajamento

# Pitch

1- Ideia chave

2- História do problema a ser resolvido

3- Chamada para ação

# Pitch

Exemplo  
PITCH

## 1- Ideia chave

Olá, meu nome é Rodrigo Mariani, sou professor e estou aqui para falar sobre comunicação. Com uma boa oratória temos melhores relações pessoais e profissionais. É preciso praticar e aprimorar sempre. Não adianta ficar na teoria.

## 2- História do problema a ser resolvido.

Muita gente fica lendo livro e assistindo vídeo para aplicar técnicas de oratória de forma mecânica. Isso gera constrangimento por não estar conectado com a personalidade de quem fala. Já presenciei muitos casos de vergonha alheia! É preciso treinar com a sua essência, potencializando as suas ferramentas de comunicação.

## 3- Chamada para ação

Veja bem: o arrependimento de não tentar assombra mais do que falhar. Só aprendemos a dirigir com a mão no volante e só aprendemos a apresentar com a mão no microfone! Não perca essa oportunidade! Inscreva-se agora no ciclo de palestras!

Escola de Governo  
do Distrito Federal  
Secretaria Executiva  
de Gestão Administrativa  
Secretaria de Economia



A Oficina de Oratória para Cursos e Palestras apresenta:

# Ciclo de Palestras Inspiradoras

EXPERIÊNCIAS MARCANTES QUE MERECEM SUA ATENÇÃO!

Aprenda novos conceitos e novos olhares com falas breves e assertivas. Introdução e conclusão com técnicas de oratória.

Entrada Gratuita

Local: Auditório da Escola de Governo

Data: 23 e 25 de julho às 09h

## Inscrições abertas



Palestras - 10 minutos

Pitch - 3 minutos

Equipe de cerimonial

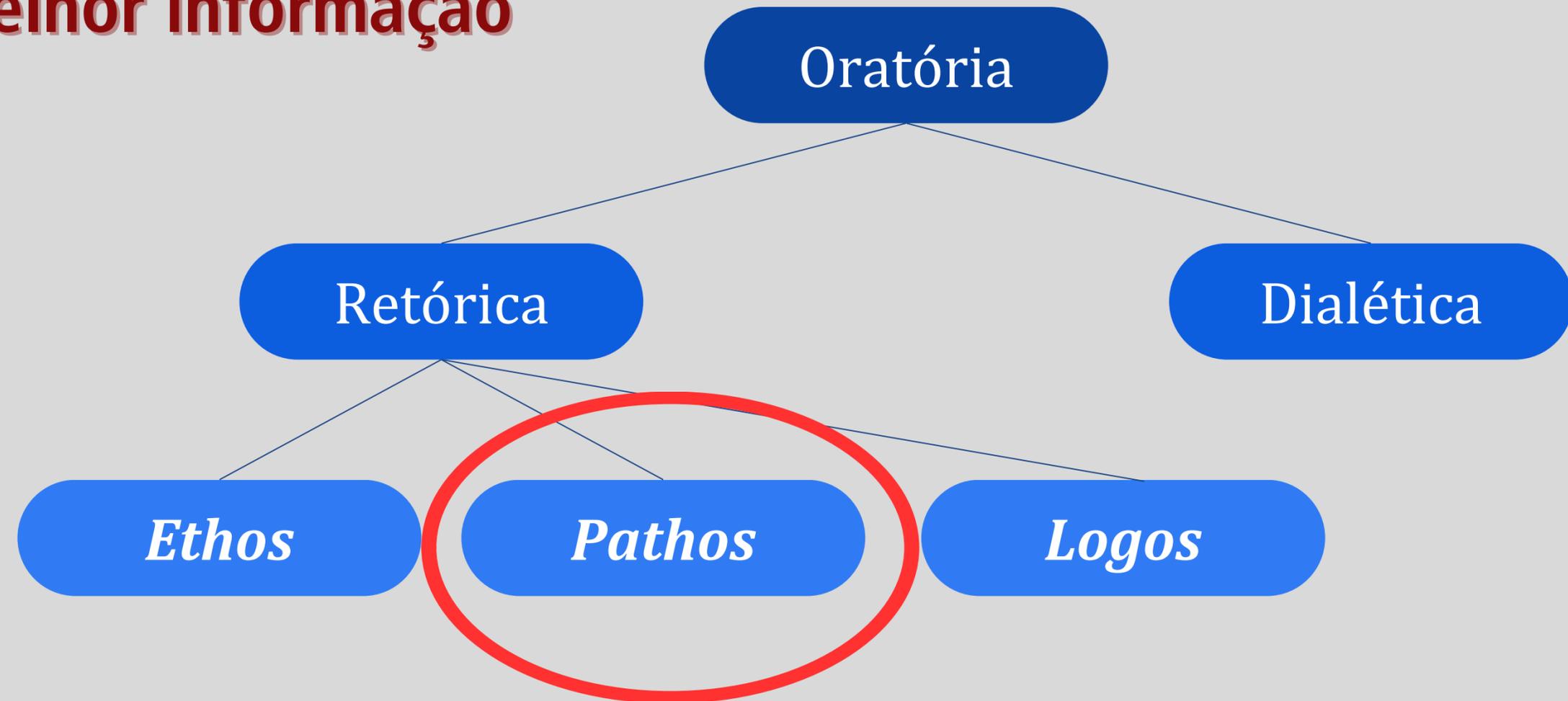
Escola de Governo  
do Distrito Federal

Secretaria Executiva  
de Gestão Administrativa

Secretaria  
de Economia



# A melhor informação



Qual valor estou entregando?  
Pra que serve a minha fala?

- Comunicar com paixão.
- Acreditar na transformação.
- Reter atenção

*Exemplo*  
PALESTRA

# Oratória

Rodrigo Mariani

# Oratória

1. Como ter uma boa oratória
2. Como fazer uma apresentação de sucesso

# Oratória

## 1. Como ter uma boa oratória

Falar, com verdade e convicção, algo simples e que seja marcante.

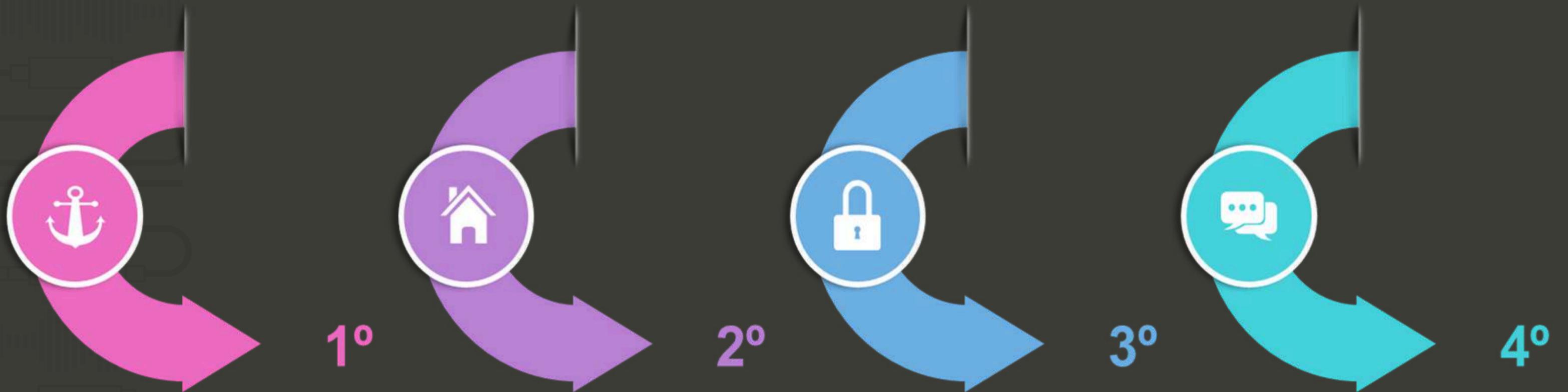
Simplificar, do seu jeito.

Falar devagar, respirando e gesticulando.

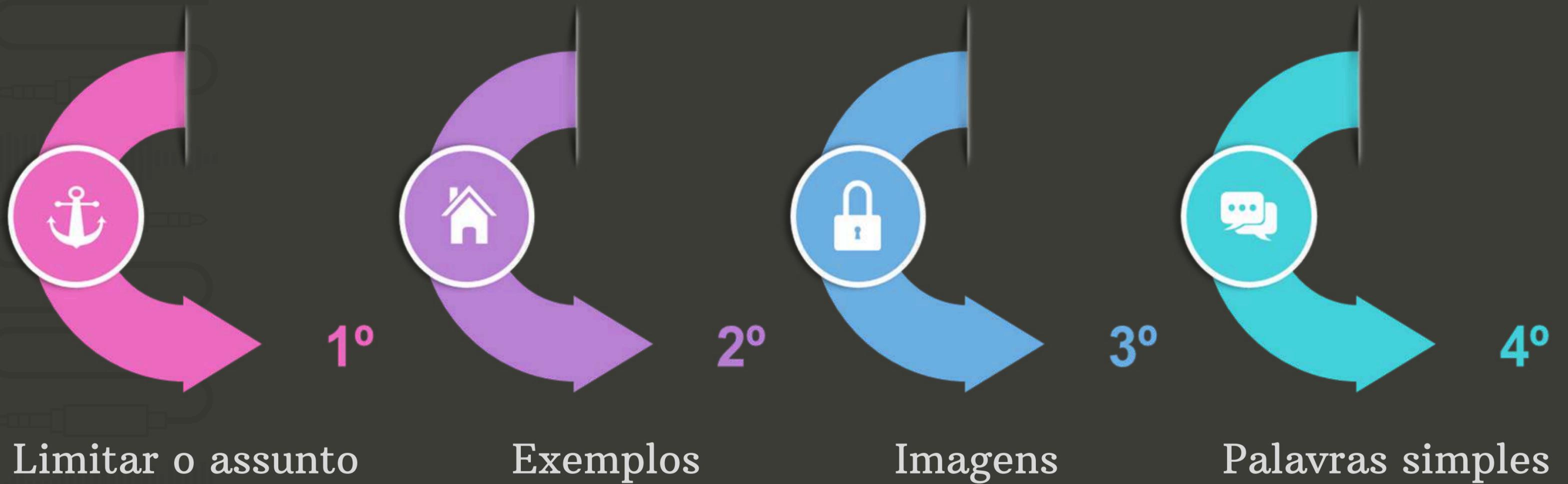
Não ter medo do silêncio.

# Oratória

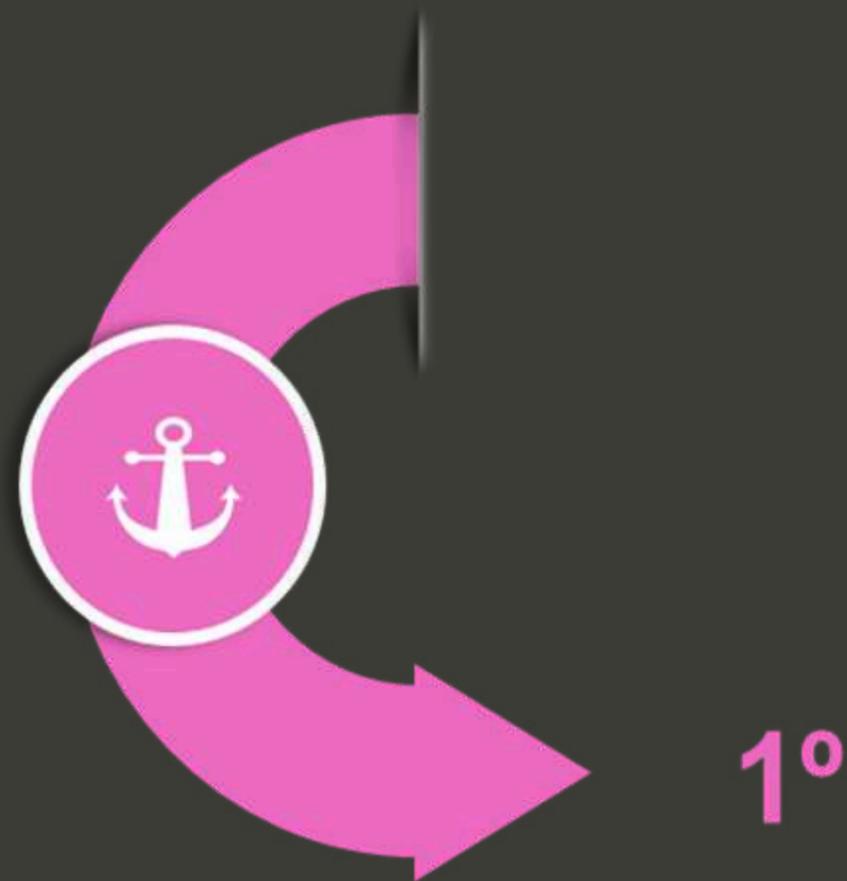
FAS - Fórmula para apresentação de sucesso



# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso



# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso



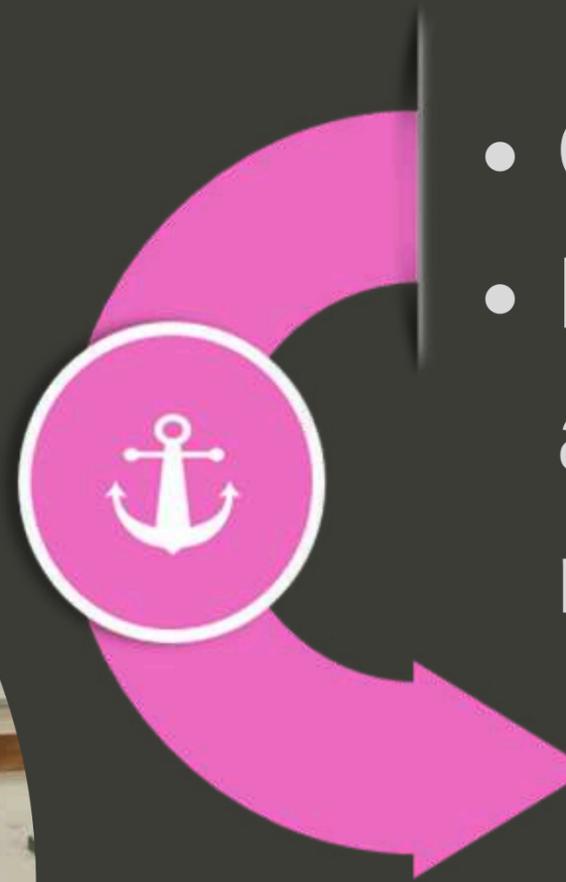
Limitar o assunto

- Qual a informação mais importante que eu quero passar?
- Qual slogan serviria para auxiliar na memorização?
- Pouco texto! Qual a ideia?

# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso

- Oratória
- Falar, com verdade e convicção, algo simples e que seja marcante!

1º Limitar o assunto



# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso



Exemplos

- Quais histórias melhor resumem o meu assunto?
- Estudo de caso;
- Case de sucesso.

# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso

- O laboratório do orador.
- Análise de experiências.
- Ideias em casos reais.



Exemplos



# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso



Imagens

3º

- Alta **definição** para auditório e câmeras. Arte e capricho cativam.
- **Disponibilidade** pública. Ética e direitos autorais.
- **Diversidade** de figuras agregam em dinamismo e ativam a curiosidade.



UNSPLASH



pixabay

# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso

- 3D

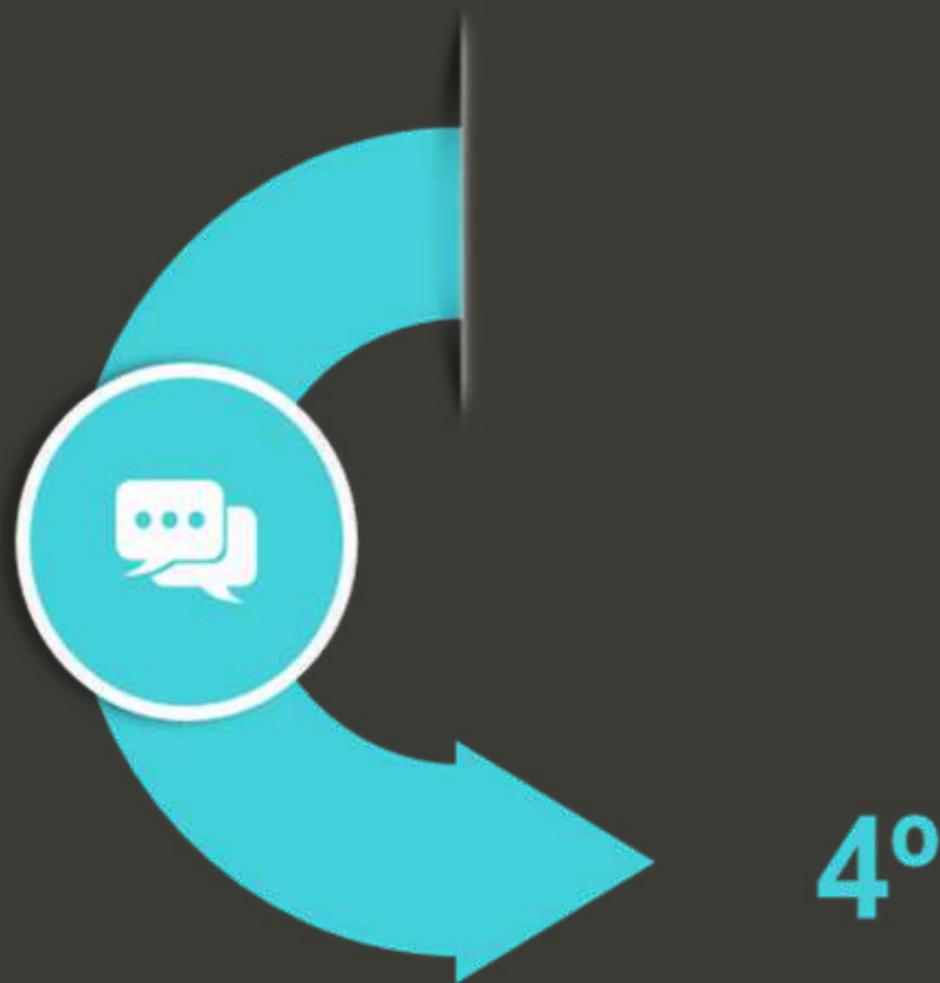
- Definição
- Disponibilidade
- Diversidade

3º

Imagens



# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso



Palavras simples

- Ficar amigo de quem te escuta.
- Discurso direto. Pontuar e respirar.
- Frases concretas, reais. Evitar conceitos abstratos.
- Princípio da ignorância. Ninguém sabe de nada! Falar com clareza, pausadamente.

# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso

- Ouvir a audiência
- Sentir o ambiente e adaptar a linguagem.



Palavras simples



# Resumindo:

Ter uma boa oratória é:

Falar, com verdade e convicção, algo simples e que seja marcante.



1º

## Limitar o assunto

Qual a informação mais importante que eu quero passar?



2º

## Exemplos

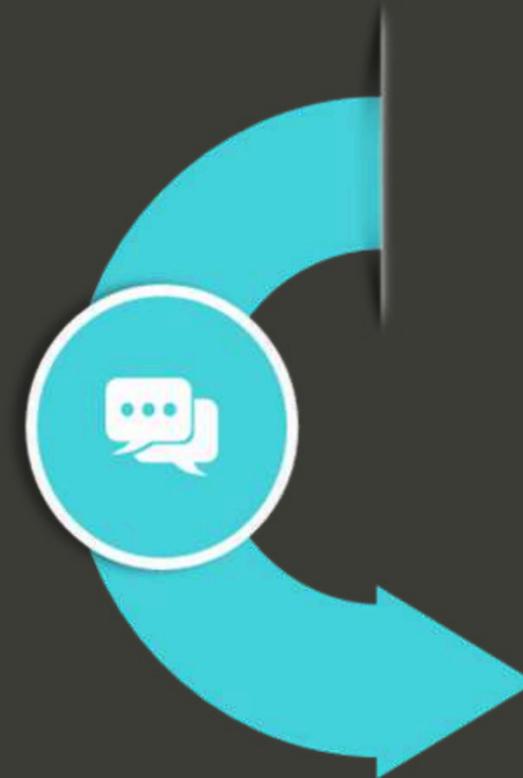
Quais histórias melhor resumem o meu assunto?



3º

## Imagens

3D  
Definição  
Disponibilidade  
Diversidade



4º

## Palavras simples

Discurso direto.  
Frases concretas, reais.

# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso

# Obrigado!

**Rodrigo Mariani**

 rodrigo.mariani@sejus.df.gov.br

 @rodrigomariani                      @egov.df

Escola de Governo  
do Distrito Federal

Secretaria Executiva  
de Gestão Administrativa

Secretaria  
de Economia



<http://egov.df.gov.br>

# Oratória

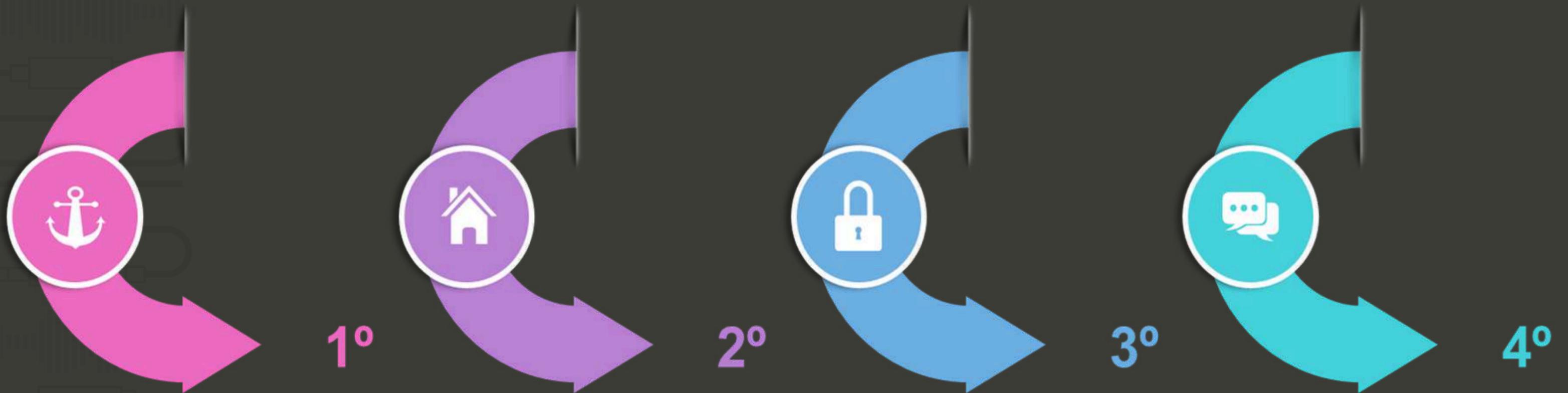
Rodrigo Mariani



Contribua com seu feedback

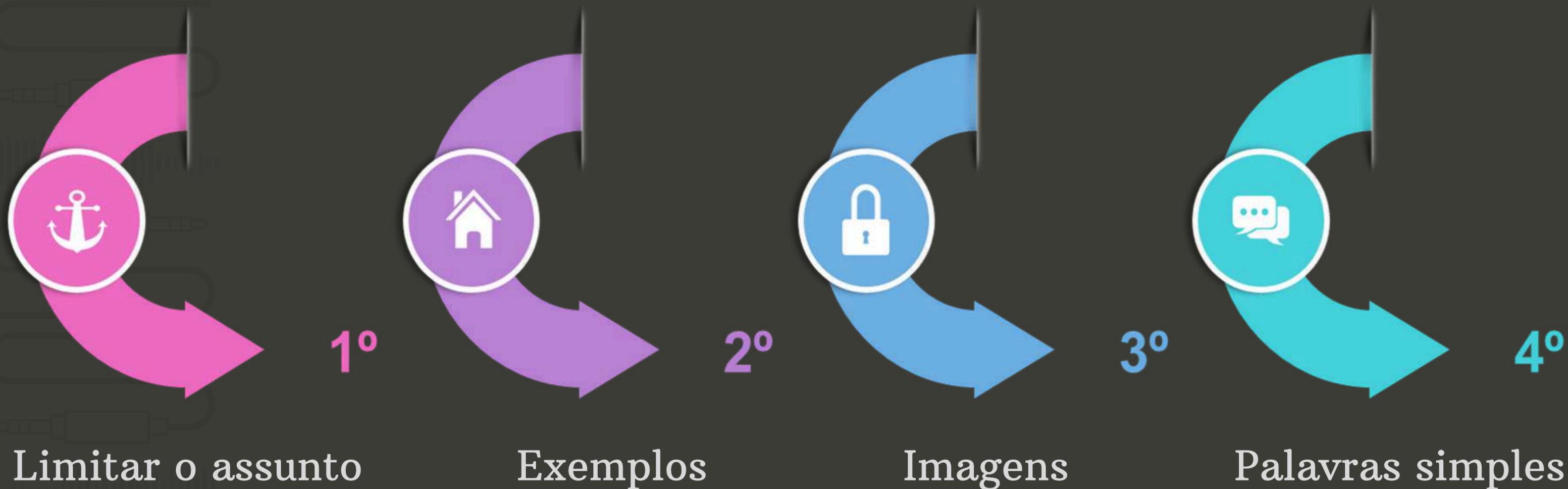
# Oratória

FAS - Fórmula para apresentação de sucesso

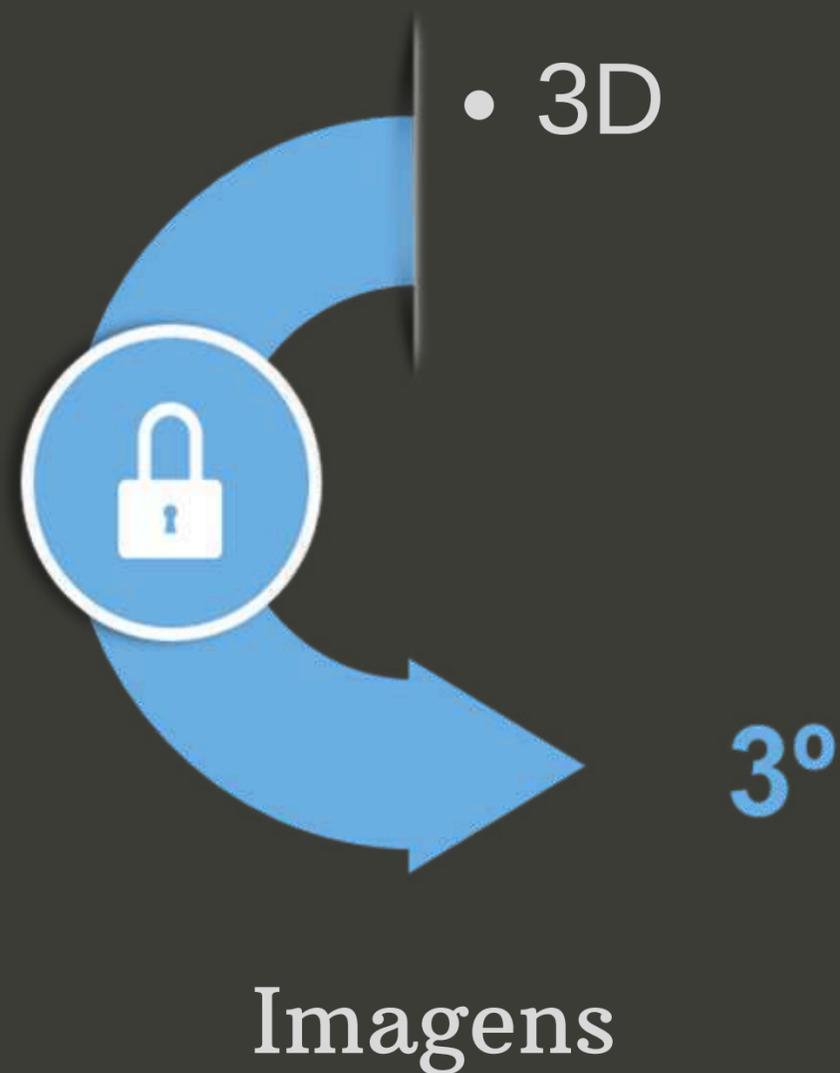




# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso



# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso





# FAS - Fórmula para apresentação de sucesso

- 3D

- Definição
- Disponibilidade
- Diversidade

3º

Imagens



# APRESENTAÇÕES

ASSERTIVIDADE  
PREMIADA



A glowing white semi-circle is centered on a dark brown background. Inside the semi-circle, the word "FEEDBACK" is written in a white, stylized, outlined font. The semi-circle's ends touch a horizontal line that represents a ground plane, with a soft glow emanating from these points.

FEEDBACK

# Metodologia Fala P10



1. Desvendar-se
2. Objetividade
3. Cenário
4. I
5. L
6. I
7. D
8. A
9. D
10. E

# 3- Cenário

Caprichar na estética e no contexto da sua fala.

# 3- Cenário

Construir um repertório  
de elementos visuais



# 3- Cenário

Trazer imagens, projetadas ou descritas



# 3- Cenário

Utilizar objetos que ilustram conceitos



# Metodologia Fala P10

1. Desvendar-se

2. Objetividade

3. Cenário

4. I

5. L

6. I

7. D

8. A

9. D

10. E



Caprichar na estética e no contexto da sua fala. Eu preciso construir meu repertório de elementos visuais. Trazer imagens, projetadas ou descritas; utilizar objetos que ilustram conceitos....

# Apresentação Pessoal Vestuário

- Não chamar atenção!
- Evitar estampas;
- Tamanho confortável;
- Formalizar um nível a mais.



# Apresentação Pessoal

## Acessórios



# Apresentação Pessoal - Identidade cultural



*Kilt*



Hábito



Elegância



# Coloração e Imagem pessoal

O impacto das cores na maioria  
das pessoas geram associação e emoção



**Preto**



**Poder  
Força  
Comando**

**Branco**



**Distância  
Pureza  
Precisão**

# Coloração e Imagem pessoal

Nossa vida está em um espectro de emoções e julgamentos diários.

Raramente são extremos.

As melhores experiências visuais estão nas cores terciárias e quaternárias.



**Cinza**

**Tradicional  
Elegância  
Mistério**



# Azul

Calmante  
Reconfortante  
Relaxante



Refrescância  
Naturalidade

Verde



# Laranja

Vitalidade  
Estímulo



# Amarelo

Alegria  
Estímulo



# Vermelho

Agressividade

Dominância

Dinamismo

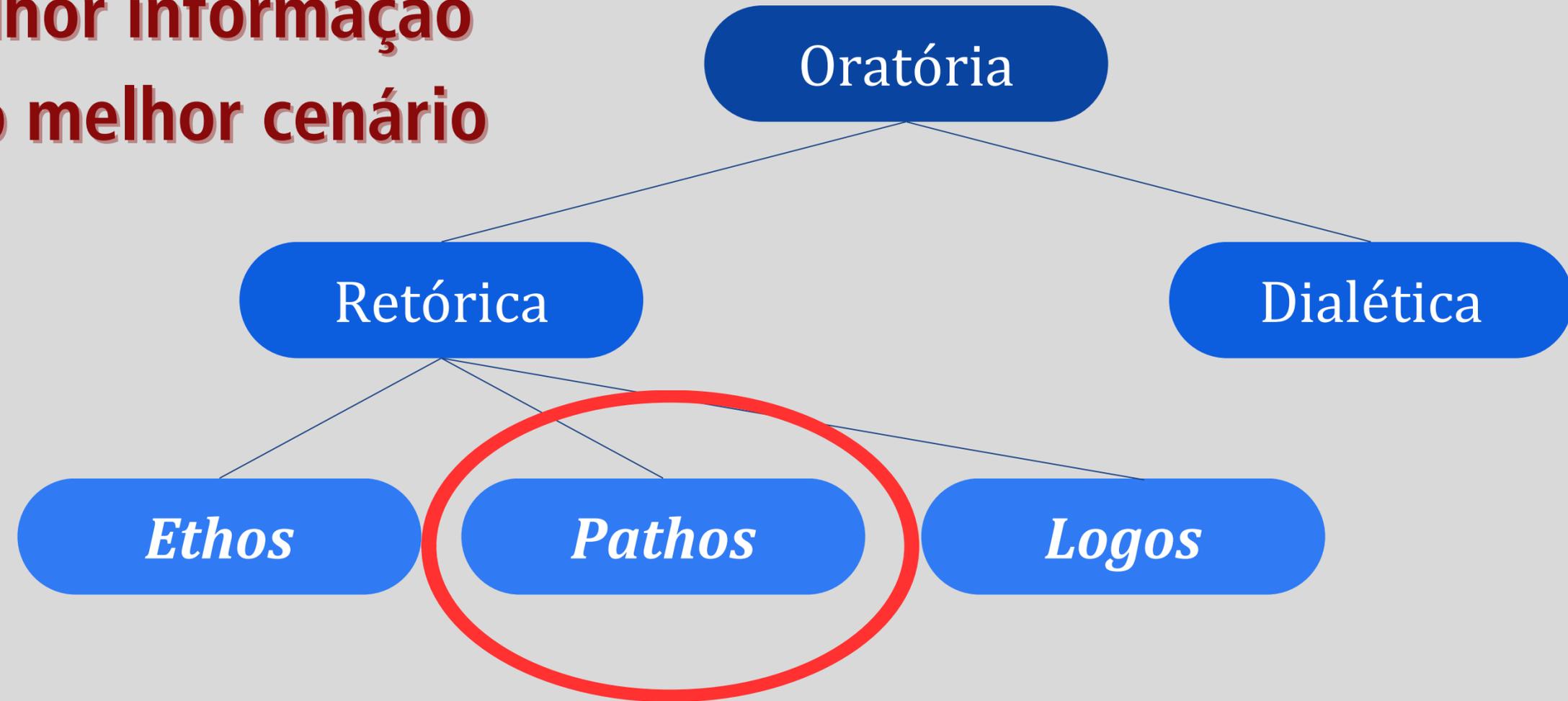


# **CORES COMUNICAM**



**desde o 1º segundo**

# A melhor informação Com o melhor cenário



Qual valor estou entregando?  
Pra que serve a minha fala?

- Experiência inesquecível
- Comunicar com paixão.
- Acreditar na transformação.
- Reter atenção

# Adaptar-se ao ambiente



The logo for 'Prospera Família' features a blue paper airplane icon with a dashed line trailing behind it, suggesting movement or progress. Below the icon, the word 'Prospera' is written in a large, bold, dark grey sans-serif font, and the word 'Família' is written in a smaller, blue sans-serif font directly underneath it.  
**Prospera**  
Família





## **Apresentações de Alto Impacto**

# Apresentações de Alto Impacto

1. Estética
2. Estrutura lógica
3. Definição e legibilidade
4. Dinâmica de apresentação



# Apresentações de Alto Impacto

As Meninas

Pintura de 1656

por Diego Velázquez, o principal artista do Século de Ouro Espanhol.

Museu do Prado em Madrid.

3,18m de altura por 2,76m de largura



# Apresentações de Alto Impacto

Princesa Margarida Maria Teresa de Habsburgo

Imperatriz do Sacro Império Romano-Germânico

Rainha da França - Luís XIV

Rei da Espanha Felipe IV

2º casamento: Rainha Mariana da Áustria

Meninas - damas de companhia

uma anã e um cachorro

José Nieto



# Apresentações de Alto Impacto

As Meninas foi reconhecida como uma das pinturas mais importantes na história da arte ocidental. O pintor barroco Luca Giordano afirmou que ela representa a "teologia da pintura".

Sir Thomas Lawrence (Academia inglesa) descreve a obra como "a verdadeira filosofia da arte".

Hoje é descrita como a "realização suprema de Velázquez, uma demonstração bem consciente e calculada sobre o que uma pintura pode alcançar"



# Apresentações de Alto Impacto

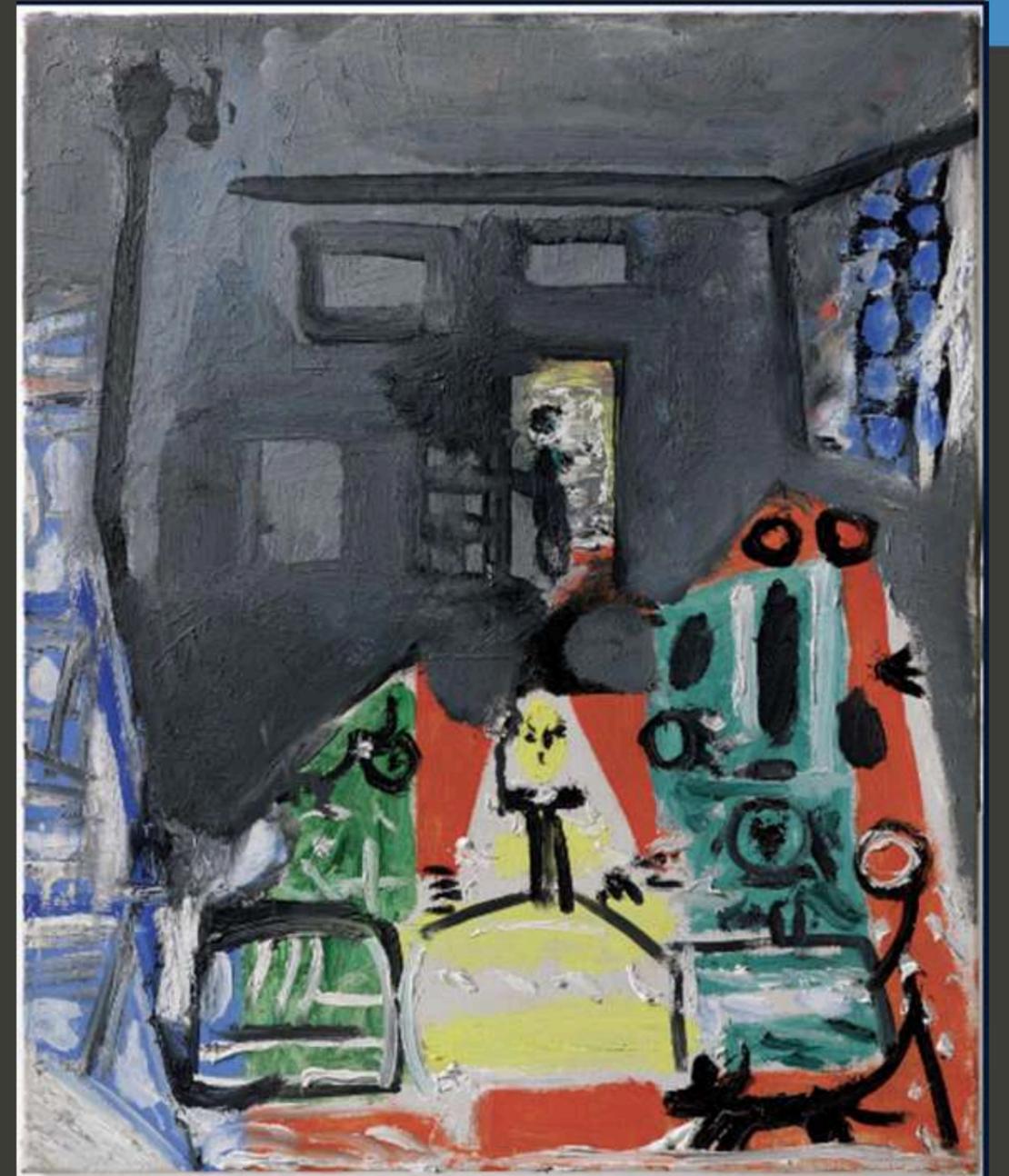
## Referência Estética

- Criação de Slides
  - Luz e sombra
  - Coloração
  - Composição





Pablo Picasso  
1957  
58 pinturas





# Pablo Picasso 1957



Guernica

3,49m de altura por 7,76m de comprimento

Pablo Picasso  
1937

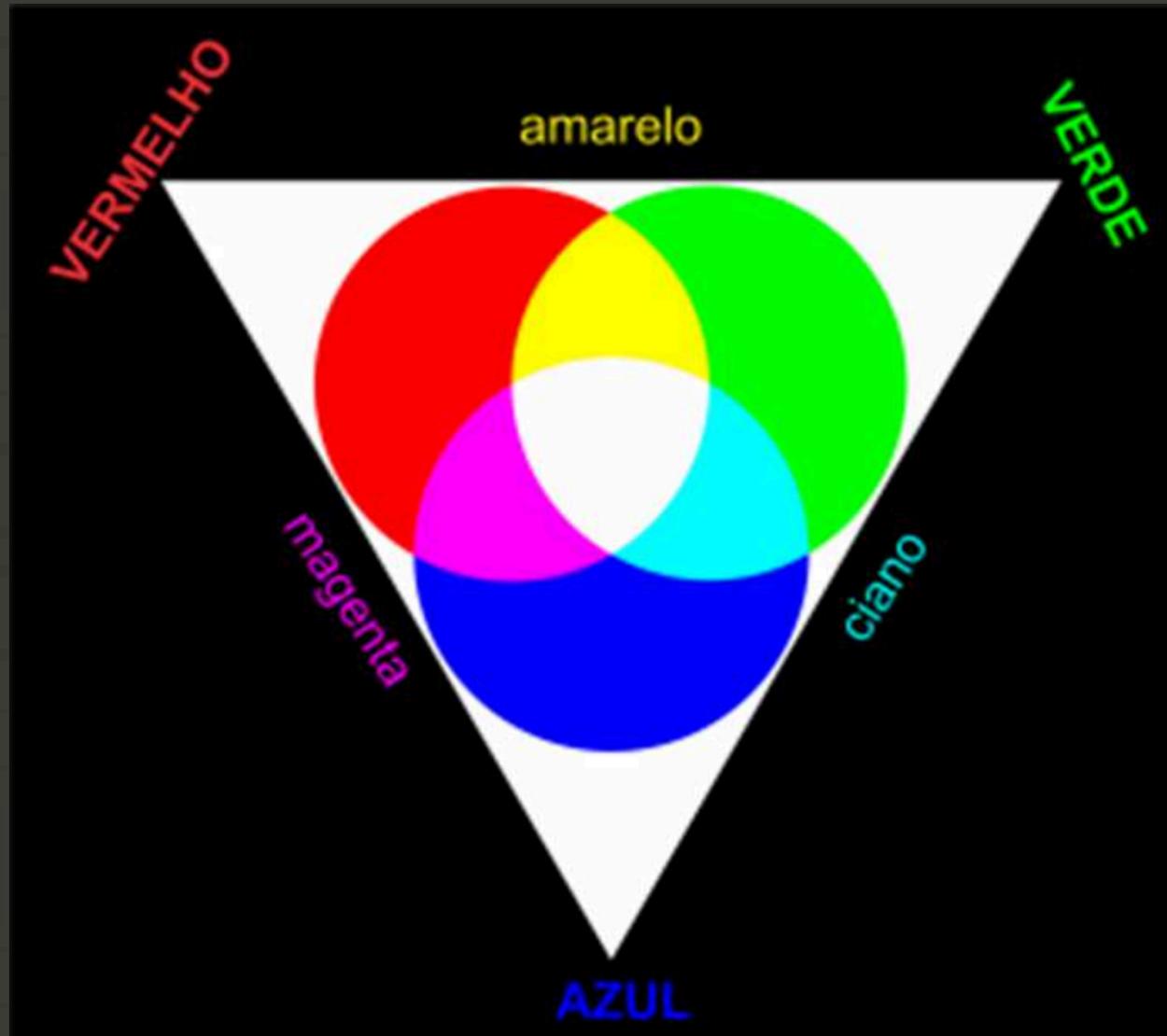
# Apresentações de Alto Impacto

## Iluminação

Uso de luz e sombra: Velázquez frequentemente utilizava luz natural para criar efeitos de profundidade e realismo. Efeito de destaque.

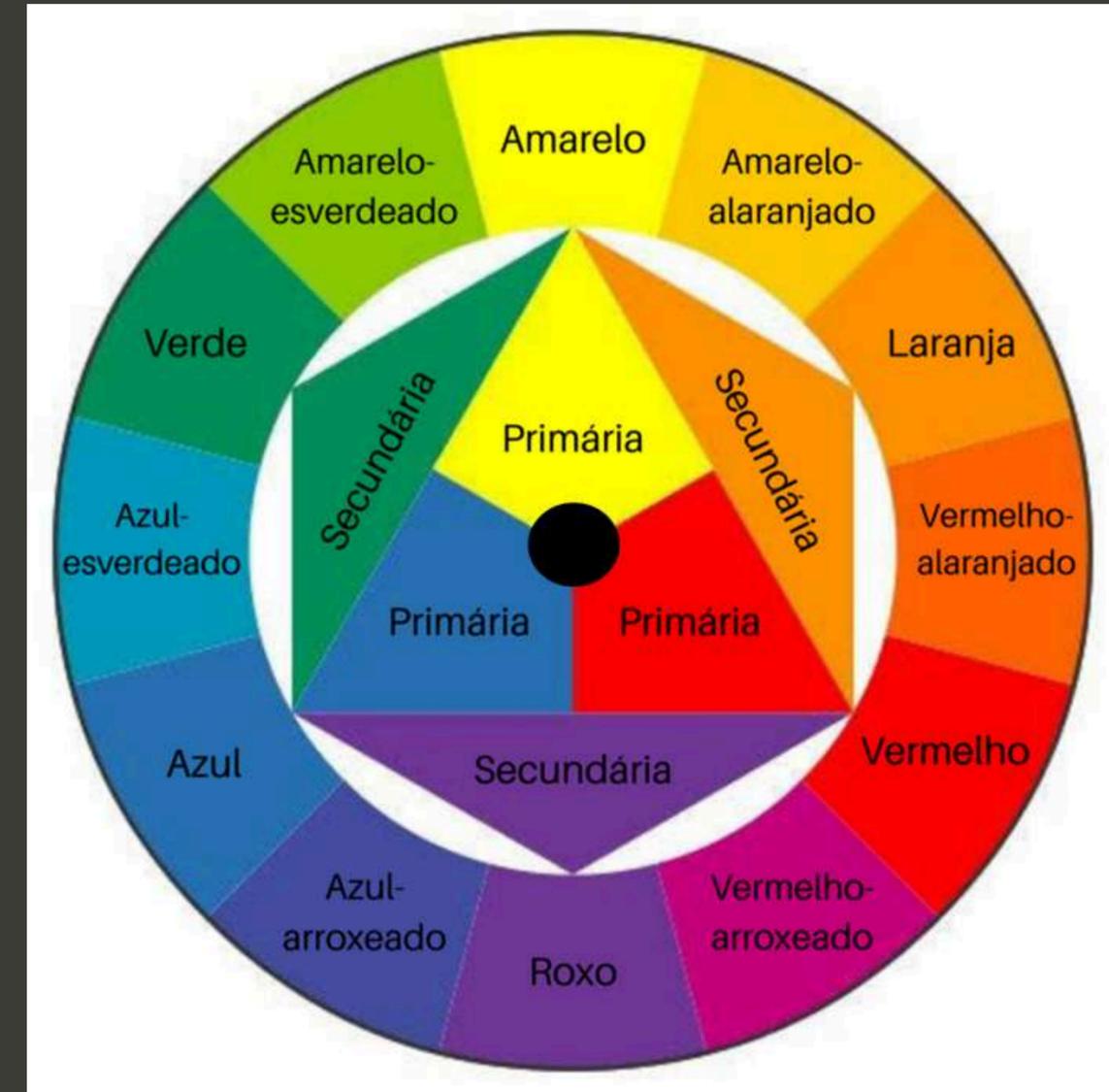


# Iluminação



RGB

# Pigmentação



CMYK

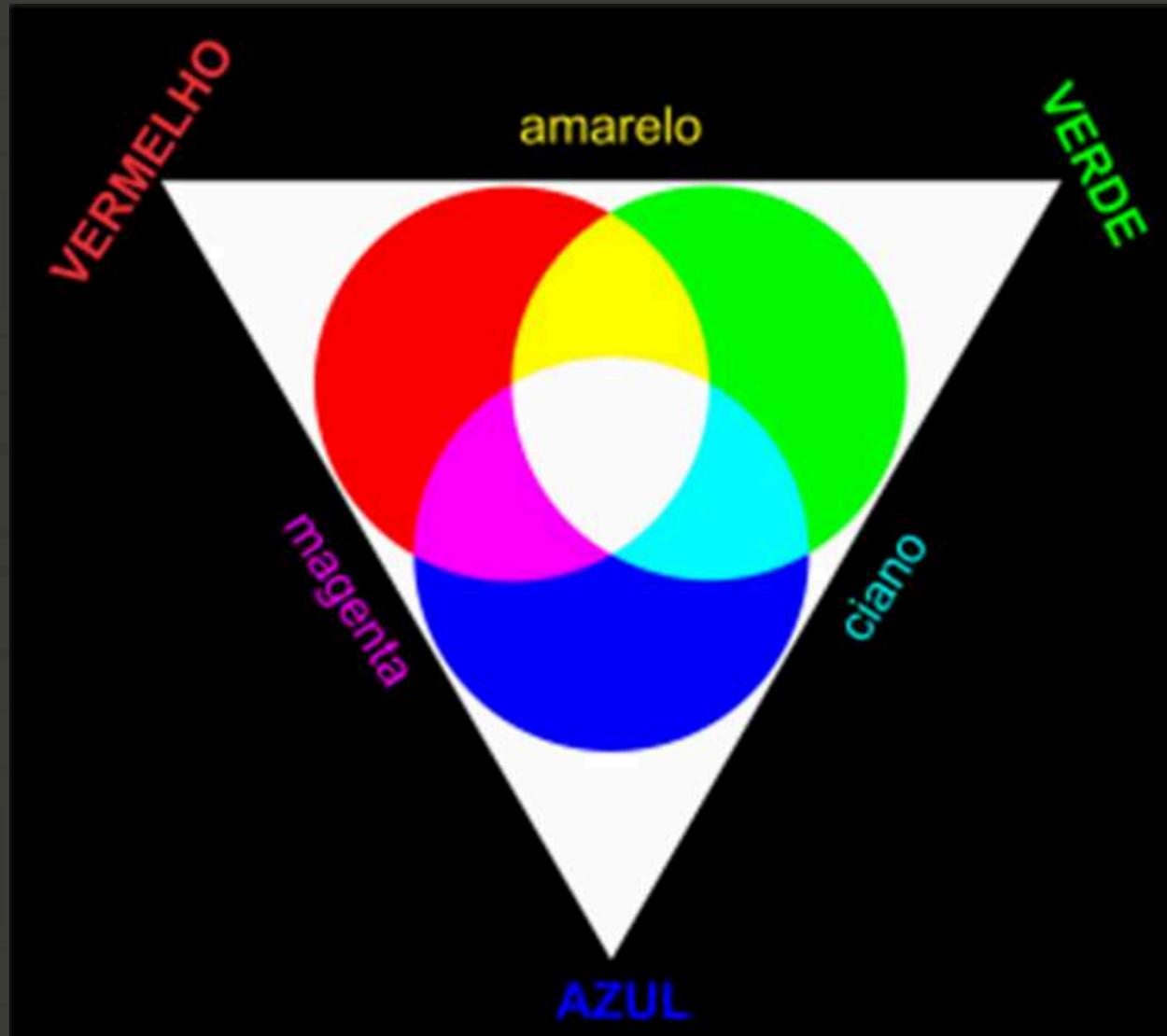
# Apresentações de Alto Impacto

## Coloração

Uso de cores: Velázquez frequentemente utilizava cores neutras e suaves para criar uma sensação de equilíbrio e harmonia.

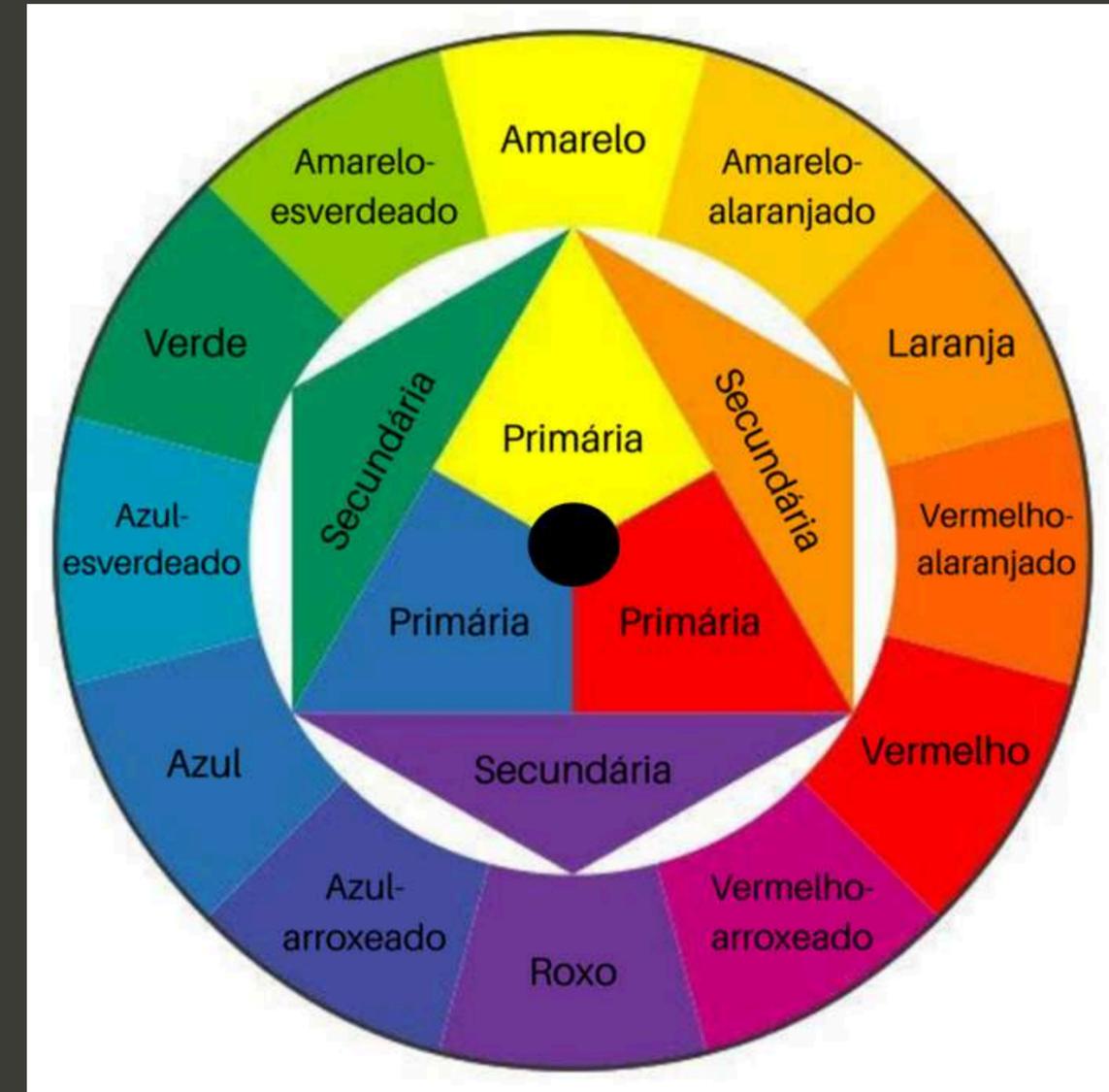


# Iluminação

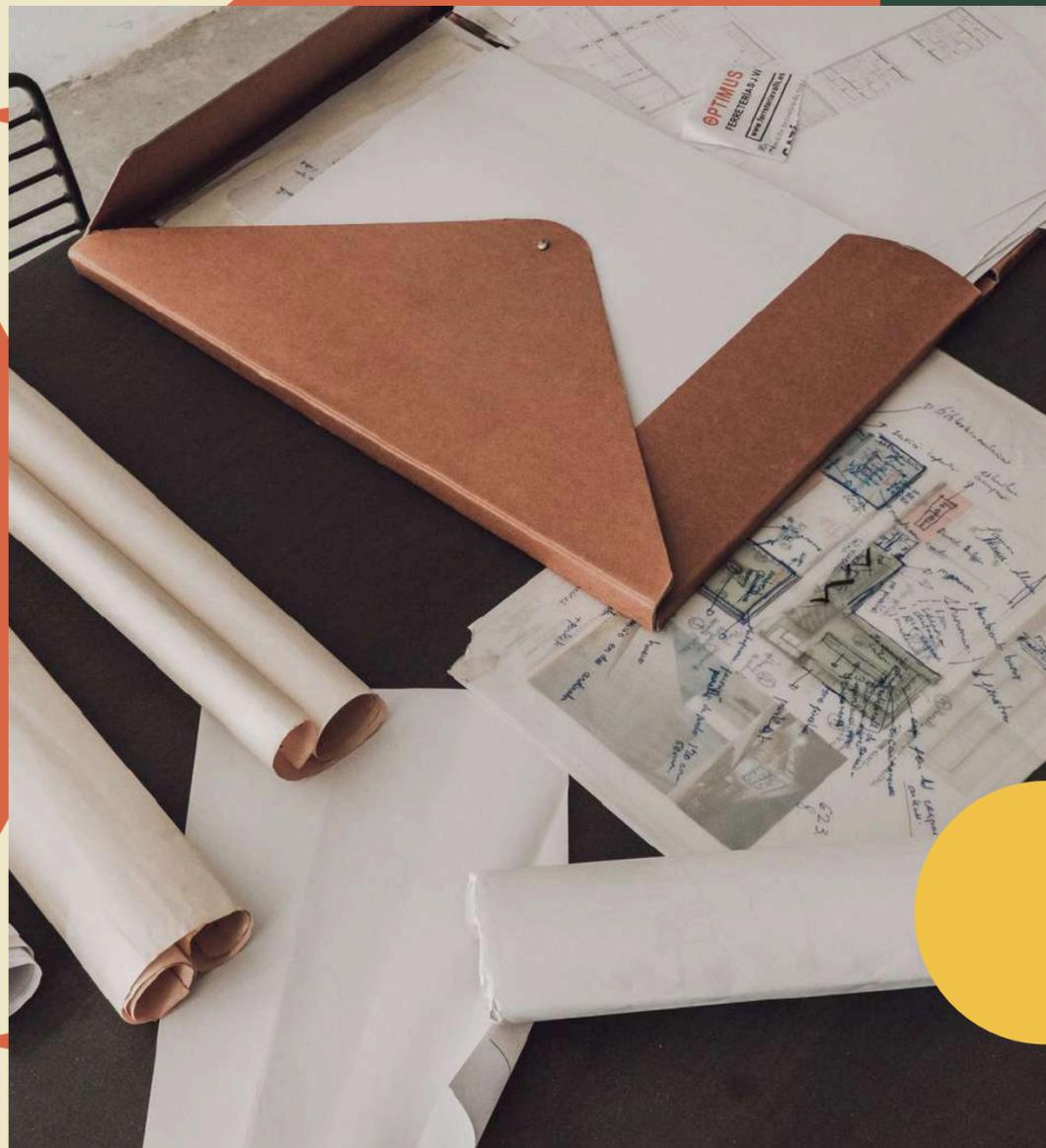


RGB

# Pigmentação



CMYK



# Coloração

Cores complementares  
Verde e Vermelho



# coloração complementar

AMARELO E ROXO

# Coloração Complementar

**AZUL E LARANJA**



# Coloração Complementar

**AZUL E LARANJA**



# Apresentações de Alto Impacto

## Composição

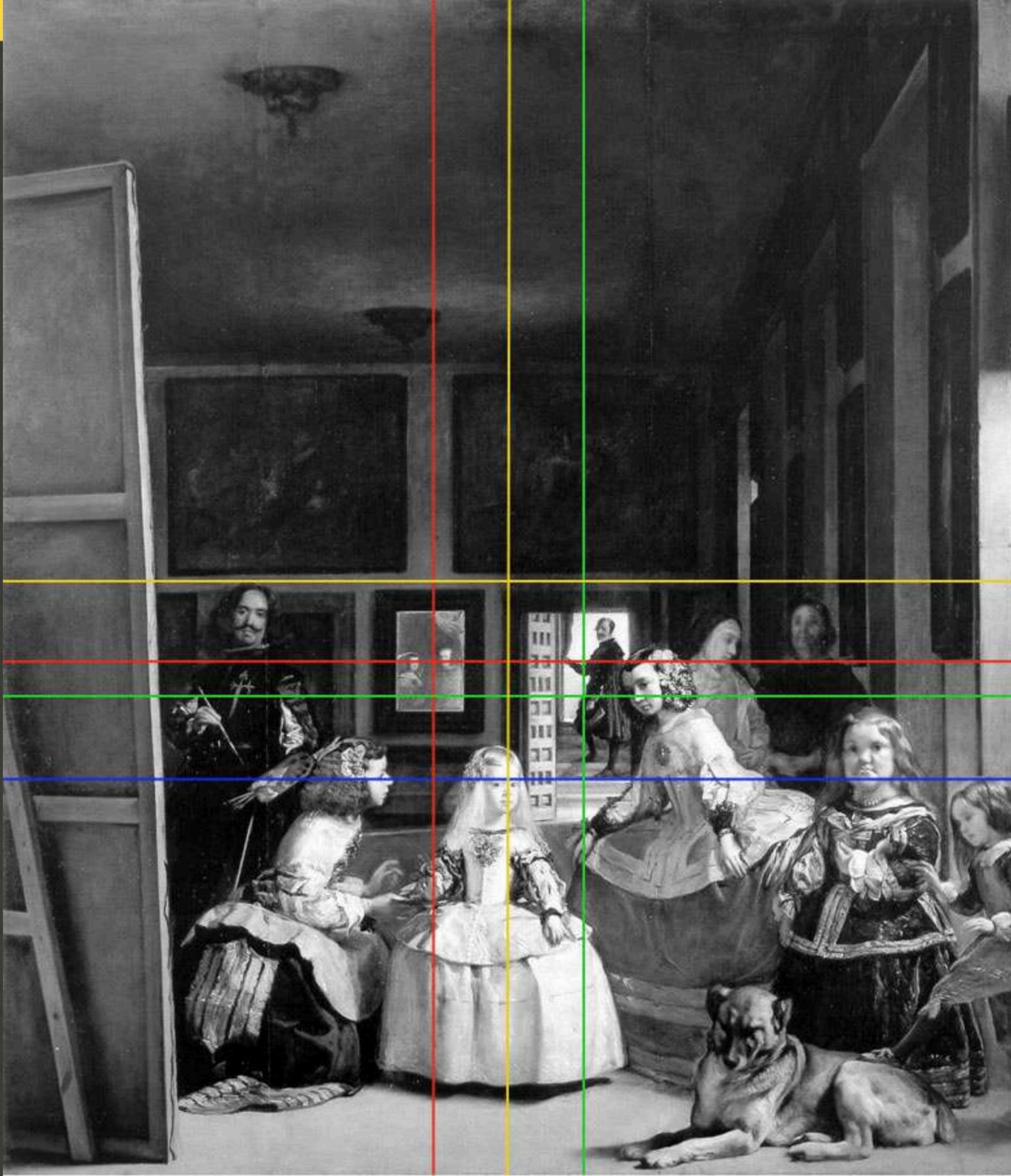
Esquema geométrico

**Amarelo:** eixos do centro da imagem.

**Azul:** eixo do terço da imagem.

**Verde:** Ponto de fuga geométrico.

**Vermelho:** Ponto de fuga dos reis





# Apresentações de Alto Impacto

## Minimalismo

Mies Van Der Rohe (1886-1969)

“Menos é mais”

# Apresentações de Alto Impacto

## Referência Estética

- Criação de Slides
  - **Luz e sombra**
    - Destacar em branco
  - **Coloração**
    - Neutra e suave
  - **Composição**
    - 30% de texto
    - 70% visual harmônico



# Apresentações de Alto Impacto

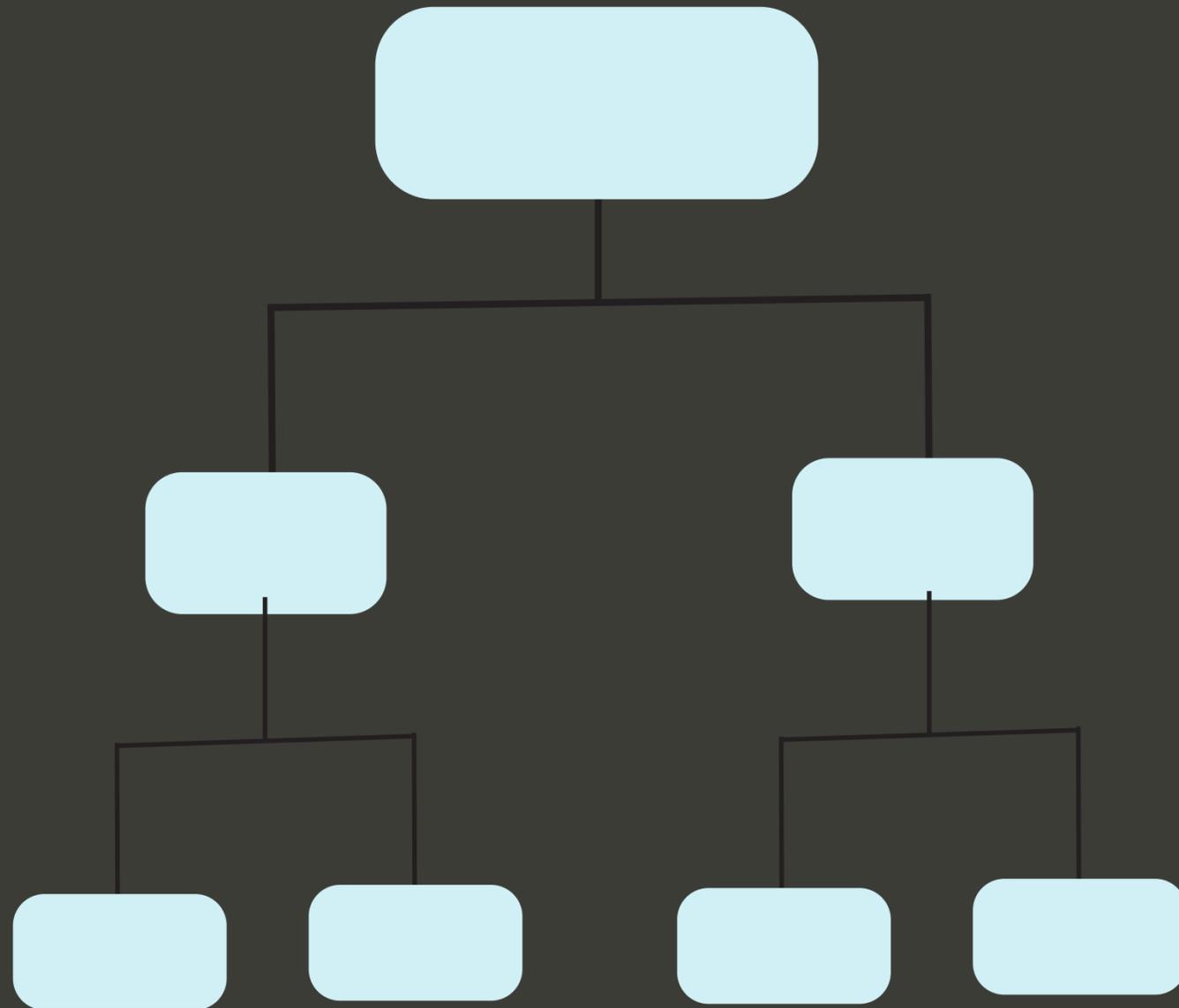
- Estética - *Pinceladas*
- Estrutura lógica - *Harmonia*
- Definição e legibilidade
- Dinâmica de apresentação



# Apresentações de Alto Impacto

## Estrutura Lógica

- Esquema - Introdução
- Detalhes
- Exemplos
- Esquema - Resumo



# Apresentações de Alto Impacto

## Referência Estética

- Criação de Slides
  - Luz e sombra
  - Coloração
  - Composição



# Apresentações de Alto Impacto

## Referência Estética

- Criação de Slides
  - Luz e sombra
    - Destacar em branco
  - Coloração
    - Neutra e suave
  - Composição
    - 30% de texto
    - 70% visual harmônico



# Exposição à audiência - Medo?

Filosofia



Psicologia



Espiritualidade



Apresentação1 - PowerPoint

Ferramentas de SmartArt

Arquivo Página Inicial Inserir Design Transições Animações Apresentação de Slides Revisão Exibir Acrobat Design Formatar O que você deseja fazer... Entrar Compartilhar

Novo Tabela Imagens Imagens Instantâneo Álbum de Formas SmartArt Gráfico Loja Meus Suplementos Hiperlink Ação Comentário Caixa de Texto Cabeçalho e Rodapé WordArt Data e Hora Número do Slide Objeto de Tela Equação Símbolo Vídeo Áudio Gravação de Tela Símbolos Mídia

Escolher Elemento Gráfico SmartArt

- Tudo
- Lista
- Processo
- Ciclo
- Hierarquia**
- Relação
- Matriz
- Pirâmide
- Imagem

Hierarquia

Hierarquia

Use para mostrar relações hierárquicas que se desenvolvem de cima para baixo.

OK Cancelar

Oratória

Retórica

Dialética

Ethos

Pathos

Logos

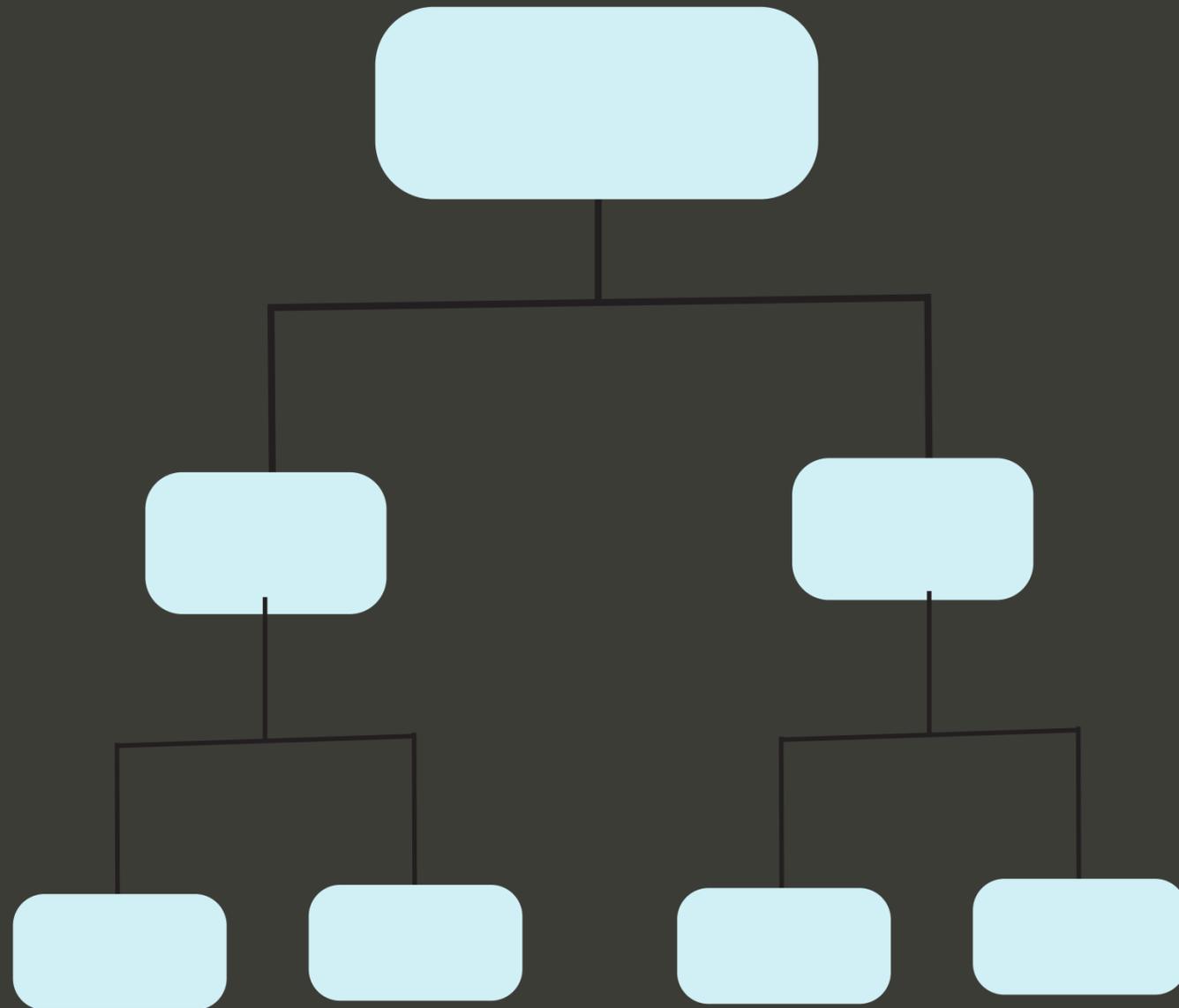
Slide 2 de 2

Anotações Comentários 91%

# Apresentações de Alto Impacto

## Estrutura Lógica

- Esquema - Introdução
- Detalhes
- Exemplos
- Esquema - Resumo



# Apresentações de Alto Impacto

- Estética - *Pinceladas*
- Estrutura lógica - *Harmonia*
- Definição e legibilidade
- Dinâmica de apresentação





## Apresentações de Alto Impacto

### Definição e Legibilidade

- Títulos - 36 a 48
- Texto - 22 a 28
- ESQUEMAS
- IMAGENS 3D

Definição, Diversidade e Disponibilidade

Energia



## Apresentações de Alto Impacto

### Dinâmica da Apresentação

- 1 slide por minuto
- Ilustrar exemplos
- Criar animações
  - Transições
  - Imagens
  - Textos

Performance

# Apresentações de Alto Impacto

- Estética - *Pinceladas*
- Estrutura lógica - *Harmonia*
- Definição e legibilidade
  - *Energia*
- Dinâmica de apresentação
  - *Performance*



# Exercício prático

Foco e precisão

Tom de voz

Expressão corporal



“Zip-zap”  
“SIM”

# Intervalo

Escola de Governo  
do Distrito Federal

Secretaria Executiva  
de Gestão Administrativa

Secretaria de Economia



Curso

**Oratória para cursos e palestras**

**Rodrigo Mariani**



rodrigo.mariani@sejus.df.gov.br



@rodrigomariani

@egov.df

# Metodologia Fala P10

1. D

2. O

3. C

4. I

5. L

6. I

7. D

8. A

9. D

10. E



# Metodologia Fala P10

1. Desvendar-se
2. Objetividade
3. Cenário
4. Integrar
5. L
6. I
7. D
8. A
9. D
10. E



Ação de integrar ou de se integrar.  
Pode ser usada para descrever a harmonia entre as partes de um todo, ou a capacidade de um sistema de funcionar de forma coordenada e eficiente. Ideias ordenadas e bem expostas com boa linguagem verbal e não-verbal.

Apoio: Pés, quadril, ombros e respiração. Eliminar tensões.

# Apresentação Pessoal Postura

- Pés, quadril e ombro
  - Equilíbrio
  - Alívio de tensão
  - Apoio vocal



# Apresentação Pessoal

## Postura

- Pés, quadril e ombro
- Direcionar ao olhar
  - Criar conexão
  - Reter a atenção
  - Simplicidade e empatia



# Apresentação Pessoal

## Postura

- Pés, quadril e ombro
- Direcionar ao olhar
- Ouvir de forma confortável, agradecer.
  - Evitar caretas, reações.
  - Complementar informações.



# Apresentação Pessoal

## Postura

- Pés, quadril e ombro
- Direcionar ao olhar
- Ouvir de forma confortável, agradecer.
- Comunicar com prontidão.
  - Presença física é energia
  - Ombros abertos comunicam receptividade



**Onde colocar as mãos?**

# Metodologia Fala P10

1. Desvendar-se
2. Objetividade
3. Cenário
4. Integrar
5. L
6. I
7. D
8. A
9. D
10. E



Ação de integrar ou de se integrar.  
Pode ser usada para descrever a harmonia entre as partes de um todo, ou a capacidade de um sistema de funcionar de forma coordenada e eficiente. Ideias ordenadas e bem expostas com boa linguagem verbal e não-verbal.

Apoio: Pés, quadril, ombros e respiração. Eliminar tensões.

# Exercício de expressão vocal <sup>2/10</sup>

BRRRR A É Ê I Ó Ô U



30 - 40 segundos de expiração



# Obrigado!

**Rodrigo Mariani**

 rodrigo.mariani@sejus.df.gov.br

 @rodrigomariani                      @egov.df

Escola de Governo  
do Distrito Federal

Secretaria Executiva  
de Gestão Administrativa

Secretaria  
de Economia



<http://egov.df.gov.br>