

Canva

DESIGN

PARA VOCÊ

QUE NÃO É DESIGNER

ADRIANA SANT'ANNA

COMO MELHORAR A APRESENTAÇÃO DO MEU DESIGN?

Para trabalhar com *design* é preciso, primeiramente, entender que informação é a combinação entre texto e imagem e que um conteúdo bem elaborado, produz uma comunicação mais assertiva com o público-alvo.

Sabendo disso, observe com atenção as dicas a seguir e deixe o seu trabalho com o aspecto mais profissional possível.



**DICAS
PARA
VOCÊ
ARRASAR
NO DESIGN**

1

ALINHE AS INFORMAÇÕES GRÁFICAS

Um princípio básico do design gráfico é o alinhamento. Permita-se explorar as diversas opções de alinhamento para tornar o seu *design* criativo, porém, tome cuidado para que os elementos estejam relacionados, ou seja, complementando-se.

Não tenha medo, faça testes!

Permita-se explorar as diversas possibilidades da ferramenta Canva, solte a sua imaginação.

Cuidado apenas, para que os elementos não pareçam estar aleatoriamente soltos na arte.



2

CUIDADO DO CONTORNO DE UMA IMAGEM

Quando estamos aprendendo a ser designer temos uma tendência de querer aproveitar todos os espaços vazios na tela, porém, o vazio também tem seu papel.

Muitas vezes o "menos é mais" deixa o seu *design* mais atrativo, sem excesso e "poluição".

Procure dar atenção ao foco da sua mensagem.

Por isso, use margens maiores nas bordas e aumente os espaços entre elementos não relacionados, dando mais clareza à estrutura. Antes de finalizar um trabalho, se questione se algo pode ser removido e livre-se de tudo que não for relevante para a mensagem.

Ah, respeite a borda e não deixe o texto muito colado nos contornos, cuide sempre muito bem dos espaçamentos.



3

A ESCOLHA DAS FONTES

As fontes dos títulos e das capas podem ser mais atrativas e extravagantes, porém as fontes dos textos com mais conteúdos devem ser pensadas com simplicidade.

Fontes muito trabalhadas para frases mais longas, atrapalham a leitura e impedem que o seu cliente acesse as informações com qualidade, atrapalhando a comunicação.

Sem comunicação, sua arte perde o propósito de existir.

Sendo assim, opte sempre pelo equilíbrio entre a legibilidade e o estilo.

Outra dica é não misturar muitas fontes em um mesmo *design* e para minimizar as chances de erro — duas ou três são suficientes.

Use as fontes que contenham mais personalidade para os títulos, dando o tom da identidade visual ao seu projeto, e as mais tradicionais para o corpo do texto, ou seja, transmitindo os detalhes da informação e o conforto na leitura.



4

CUIDE DAS CORES DA SUA ARTE

Cores despertam emoções e sentimentos, e além disso, garantem a legibilidade do *design*.

Desta forma, as cores influenciam diretamente na percepção que o espectador tem da imagem.

Lembra da criação da paleta de cores da sua marca?

É fundamental que ao criar uma arte você aposte no alto-contraste, escolhendo cores complementares, para dar destaque às informações mais importantes.

Como você observará durante as produções, o Canva já sugere paletas com combinações de cores belíssimas para compor as suas artes.

Mas você também pode consultar outras combinações de paletas no [Pinterest](#) e no [Collor Hunt](#).



5

A SIMPLICIDADE PODE SER LINDA

Parece repetitivo, mas vale reforçar.

Quando não temos muito domínio técnico, devemos apostar no básico, lembre-se que o seu conhecimento básico é infinito para quem desconhece tudo.

Criando um *design* simples, com poucos elementos, mas bem organizado, limpo, e bem estruturado você transmite a sua informação com clareza e objetividade.

Cores em excesso, fontes de várias formas vai deixar a sua arte poluída e feia. Mas o pior é que você não vai conseguir transmitir a sua mensagem.

Excesso de elementos podem causar "ruídos" na comunicação.

Um design simples e bem feito, transmite uma imagem de credibilidade, autoridade e profissionalismo.

A qualidade pode ser simples!



6

PRATIQUE SEMPRE

Praticar, praticar, praticar.

Ferramentas técnicas exigem exercício com frequência.

Praticando, você ganha destreza natural. Talento sem prática não é nada, mas uma pessoa sem talento que pratica muito pode alcançar resultados de sucesso.

Quem exercita a mente, aguça a criatividade!

Com dedicação, a sua mente vai começando a trabalhar de forma automática, e naturalmente você ampliará a sua visão de designer entendendo, por exemplo, como fontes funcionam, qual combina com qual, a composição de cores que você não deve fazer etc.

Segurança, exige prática.

Então, coloque uma música que você goste e conecte-se com o seu “eu” criativo.



7

PEÇA FEEDBACK E ACEITE AS CRÍTICAS

Sim, entendo que seja ruim quando alguém fala que aquele *design* no qual você se dedicou tanto pode ser melhorado, mesmo que em pequenos detalhes. Mas imagine você aprendendo a tocar um instrumento e o som saindo desafinado.

Algumas artes, com excesso de poluição visual, pode incomodar os olhos, assim como uma música desafinada incomoda os ouvidos.

Sendo assim, aceite as críticas e sugestões de quem deseja o seu sucesso.

Lembre-se que os *feedbacks* como oportunidades de melhoria e que quanto antes você corrigir os detalhes, mais rápido você atingirá o sucesso.

O seu potencial criativo só irá se ampliar.



8

ESTUDO, QUALIFICAÇÃO E ATUALIZAÇÃO

Se você concluiu o curso Canva e viu que ele realmente pode ser útil no seu dia a dia, não tenha dúvidas de que você entrará em um processo de melhoria constante.

Por se tratar de uma ferramenta digital e orgânica, é necessário contato frequente para que esteja por dentro das novidades.

E se surgir uma dúvida pontual, lembre-se que existem canais no YouTube e blogs com profissionais dando dicas e prestando esclarecimentos que possam lhe ajudar.

Crie designs aleatórios de forma livre, sem relação com o trabalho para se exercitar. Ofereça o seu trabalho para amigos e familiares!

Sabe aqueles convites de festinhas de aniversário ou a confraternização da empresa? Você pode se candidatar à fazê-los e com isso, se tornar uma referência em designer para as pessoas que você conhece, ou comece a produzir as artes digitais daquele seu projeto/negócio pessoal.

Lembre-se que “criatividade é a inteligência se divertindo., então divirta-se no processo.



Este material foi elaborado pela instrutora Adriana Sant'Anna para o curso Dominando o Canva - Ferramentas e Técnicas, ministrado pela Escola de Governo do Distrito Federal - Egov.

Edição: Setembro/2023

“DESIGN É COMUNICAÇÃO.”



